

Stratégie de marchés & marketing - Toulouse centre

Vous préparez un master et recherchez un stage à la hauteur de vos ambitions ?
Vous souhaitez effectuer des **missions transverses** portant sur le développement d'une marque ?
Bienvenue chez OneStock ! Après la commercialisation de notre solution de gestion de commandes omnicanal en France et en Grande-Bretagne **nous avons besoin de vous pour développer notre notoriété en Italie, en Allemagne voire en Espagne !**
Rencontrons-nous pour échanger sur nos projets et attentes respectifs :)

Grandes missions du poste

Définition de la stratégie de développement international

- Etudes de marché
- Participation à la roadmap opérationnelle
 - content management
 - événementiel
 - campagnes d'emailing
 - community management
 - communication interne

Compétences essentielles

- Au moins 1 stage significatif dans le marketing / e-commerce
- Anglais lu, écrit
- Très bonne capacité rédactionnelle
- Autonome et organisé

Compétences appréciées

- SEO

Environnement

- Des bureaux en **plein centre-ville de Toulouse** (Saint-Aubin) avec un coin repas équipé, une salle à café et une salle de sieste
- Pas de déplacement
- Des clients reconnus en France... et à l'international ! (INTERSPORT, Camaïeu, Kaporal, Sergent Major...)

Concrètement vous...

- réaliserez des actions qui nous permettront d'évaluer notre positionnement sur le **marché du retail** italien, allemand et espagnol
- en équipe avec :
 - notre directeur marketing
 - notre chargée événementiel
 - notre graphiste

Les missions qui vous seront confiées seront déterminantes dans le développement de notre activité !

Soyez force de proposition !

Package

- Un stage entre 3 et 6 mois rémunéré selon votre profil et votre convention **ET à partir de décembre 2018 (au plus tard début janvier 2019)**
- Des tickets restaurants de 8 euros dont la moitié est prise en charge par la société

Comment postuler ?

Transmettez-nous votre CV et vos motivations par mail à jobs@onestock-retail.com : nous vous répondrons sans faute !

Et d'ailleurs, plus qu'un beau CV, nous souhaiterions en savoir plus sur vous : qui vous êtes, quels sont les projets auxquels vous avez contribué, qu'est-ce qui vous passionne, ce que vous pourriez apporter à l'équipe donc n'hésitez pas à inclure des liens vers vos profils LinkedIn/Twitter, sites personnels ou blogs !

Mieux nous connaître

Nous avons pour vocation d'être le partenaire technologique privilégié des grandes enseignes multicanales dans les secteurs du prêt à porter, chaussure, décoration, jeux et jouets...

Nos valeurs :

- Le dépassement de soi
- L'excellence
- L'agilité
- L'esprit d'équipe
- La culture du service et l'innovation !

Notre promesse employeur est de permettre à chaque salarié de bâtir, ensemble, le futur du commerce connecté.

Pourquoi ne pas nous rencontrer pour que nous vous présentions la puissance de nos solutions et nos perspectives de développement ?

Notre entreprise OneStock est **labellisée FrenchTech** pour notre forte croissance.

Nous sommes une entreprise innovante, fondée en 2010 et fruit de plus de 10 ans de recherche et développement en intelligence artificielle à L'ENSEEIH.T.

Nous proposons des **solutions innovantes plusieurs fois primées**, notamment le prix Technologie au Paris Retail Week et aux Trophées de l'e-commerce.